



New Era y Dallas Cowboys celebran a la afición mexicana con “Los Vaqueros Collection”

“Los Vaqueros” de Dallas tienen una fuerte conexión con los **fans mexicanos de la NFL**, partiendo de que el fútbol americano es el segundo deporte más visto en nuestro país después del soccer, y de que los comandados por Mike McCarthy son **uno de los tres equipos con más seguidores** en el territorio nacional.

Esta relación inició en **1960**, al ser uno de los únicos equipos de la liga cuyos juegos se veían regularmente en TV abierta en el país, siendo el primero en transmitirlos en español. El resto ha sido historia: Actualmente los Cowboys **poseen una sólida base de fanáticos mexicanos en constante crecimiento**, con casi 41 mil seguidores en la cuenta oficial de [Instagram](#) de la escuadra que marcó época de los años 70 a los 90.

De acuerdo con el [sitio oficial](#) del equipo, la franquicia de los Cowboys tiene una marca sólida y una cultura que resuena en México, la cual se refuerza ahora de la mano de **New Era** mediante el lanzamiento de **“Los Vaqueros Collection”**, una edición especial de dos gorras que incluyen la **bandera de México**, la famosa estrella en azul marino, un divertido vaquero con casco montando su caballo y un **bordado inédito en verde, blanco y rojo** con la leyenda “Est. 1960”.

La primera gorra es una **59FIFTY**, la icónica silueta de New Era, y la otra es una **9FORTY**. Ambas tienen el mote de **“Los Vaqueros” bordado en la parte trasera**; y para complementar ese look verdaderamente cowboy, se ha puesto también a la venta **una playera** con el mismo nombre en español al frente y una imagen que celebra al país en la espalda.

Vive una experiencia inolvidable con “Los Vaqueros”

La marca líder en headwear deportivo y para el lifestyle nos recuerda la **[dinámica vigente para ganar](#)** desde cupones para adquirir productos en su tienda online, hasta un **viaje doble al partido que se elija de la temporada 2023** en el AT&T Stadium de Arlington (Texas).

En la compra de cualquier producto oficial de los Cowboys by New Era, realizada **entre el 25 de noviembre del 2022 y el 8 de enero del 2023**, cualquier fan tendrá la oportunidad de registrar su ticket para participar en este [link](#). Cabe destacar que el premio principal incluye un **pase VIP** para acceder al campo de juego previo al partido seleccionado, asientos con la mejor vista del emparrillado y más productos conmemorativos para vivir una **experiencia con “Los Vaqueros” realmente completa**.

Ármate de estos productos edición limitada de **“Los Vaqueros Collection”** para los próximos juegos, y comparte tu outfit al puro estilo de Dallas usando los hashtags **#MiNewEra** y **#NewEraMéxico** en las redes sociales; celebrando tu amor por el único



equipo de la NFL que ha jugado cuatro partidos de pretemporada en suelo mexicano, incluyendo el mítico lleno del Estadio Azteca en 1994 ante 112,376 aficionados, considerados la mayor multitud internacional de un partido oficial de la NFL fuera de Estados Unidos.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente interesante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx.

O síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/neweracapmexico>

Instagram: <https://www.instagram.com/neweramx/>

Twitter: <https://twitter.com/NewEraMx>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/neweramx>

Montserrat Gómez Velázquez | Senior PR expert

montserrat.gomez@another.co

55 34 66 15 89